**Урок № 15**

**ТЕМА УРОКУ.** **Пошук інформації в мережі Інтернет.**

**МЕТА УРОКУ:**

***Навчальна*.** Ознайомити з пошуковими системами, Web-сторінками. Навчити користуватися електронною поштою.

***Розвиваюча***. Розвивати кругозір, логічне мислення, пам'ять здобувачів освіти.

***Виховна***. Виховувати цікавість, допитливість.

**ОБЛАДНАННЯ:** Комп’ютери класу. Інтернет.

**ХІД УРОКУ**

**І*.* Організаційний момент.**

Перевірка присутності здобувачів освіти.

**Загальна характеристика теми.**

**ІІ. Перевірка домашнього завдання.**

Опитування по темі попереднього уроку.

**ІІІ. Вивчення нового матеріалу**

1. Поняття пошукової системи

***Пошукова система (сервер)*** – програмно-апаратний комплекс, що надає можливість пошуку інформації в Інтернеті.

Під пошуковою системою звичайно мається на увазі сайт, на якому розміщений інтерфейс системи.

Програмною частиною пошукової системи є ***пошукова машина***— комплекс програм, що забезпечує функціональність пошукової системи й звичайно є комерційною таємницею компанії-розроблювача пошукової системи інформації в Інтернеті.

Найбільш популярні пошукові:

* http://www.google.com.ua
* http://[www.altavista.com](http://www.altavista.com)
* <http://www.meta.ua>

Спільним для головних сторінок різних пошукових систем є наявність рядка пошуку, до якого користувач із клавіатури має вводити ключові слова, і кнопки Шукати (Пошук, Знайти тощо).

Результати пошуку за допомогою пошукової системи мають вигляд списку посилань.

1. Веб-сторінки.

Перегляд Web-сторінок і перехід від одного документа через гіперпосилання здійснюється за допомогою спеціальних програм з графічним інтерфейсом – ***браузерів***. Найпоширенішими браузерами є Internet Explorer, Firefox, Opera. Щоб орієнтуватись у потоках інформації що надходять до користувача через браузери, і вибирати потрібну, створені спеціальні пошукові системи, які знаходяться на пошукових серверах. Щоб отримати доступ до них достатньо знати їх URL або скористатися пошуковою системою.

***URL*** *(Uniform Resource Locator)* – стандарт прийнятий в Інтернеті для визначення місцезнаходження будь-якого ресурсу. У всіх ресурсів Інтернету, в тому числі, Web-сторінок, є своя адреса, яка задається за допомогою URL. URL складається з трьох частин:

* схема – описує протокол прикладної програми, наприклад http, за назвою ставляться символи ://.
* хост – доменне ім’я комп’ютера на якому знаходиться ресурс.
* шлях – повний маршрут до документа і, можливо, його ім’я.

Для створення гіпертекстових документів використовуються спеціальна мова HTML. Вона містить спеціальні теги, завдяки яким можна встановлювати різноманітні параметри для тексу в гіпертекстових документах.

***Гіпертекстовим документом*** називають документ, у якому є гіперпосилання. ***Гіперпосилання*** — це активний (виділеним кольором) текст, зображення чи кнопка на веб-сторінці, натиснення на яку (активізація гіперпосилання) викликає перехід на іншу сторінку чи іншу частину поточної сторінки.

3. Пошук інформації в мережі Інтернет.

Пошук в Інтернеті здійснюється аналогічно до того, як на комп'ютері шукають об'єкти файлової системи, – для цього використовується ***рядок пошуку***.

У рядок пошуку вводять ключові слова – слова, що відображають основний зміст пошуку і мають міститися на шуканих веб-сторінках, обирають інструмент Пошук або натискають клавішу Enter.

***Ключові слова*** — слово або кілька слів, за якими здійснюється пошук потрібних відомостей. Результат пошуку в Інтернеті залежить від уміння користувача правильно визначати ключові слова. Для більш точного пошуку можна використовувати відразу кілька слів. При цьому слова мають якомога точніше відображати суть шуканої інформації.

Правила визначення ключових слів

1. Ключові слова мають чітко відбивати тему шуканої інформації.
2. Використовуй для пошуку більш ніж одне ключове слово.
3. Великі букви використовуй тільки для написання першої букви у власних іменах.
4. Перевіряй правильність написання ключових слів. Якщо пошук не дав результату, можливо, ти припустився помилки в написанні слів.

*Алгоритм пошуку в мережі інтернет:*

Крок 1. Добери ключові слова або фрази. Для цього виділи основну думку тексту, постав запитання за змістом тексту та добери характерні слова або фрази.

Крок 2. Організуй пошук потрібних матеріалів. Відкрий сторінку пошукової системи та виконай пошук.

Крок З. Проаналізуй результати пошуку. Ознайомся з коротким описом знайдених сайтів. Відбери з них ті сайти, які тобі потрібні.

Крок 4. Збережи результати пошуку. Записати назву сайту та його адресу. Занотуй цікаві факти, збережи зображення.

**IV. Узагальнення і систематизація вивченого.**

**V. Аналіз та підсумки уроку.**

Підводяться підсумки та робиться аналіз вивченого матеріалу.

**Домашнє завдання.** Конспект.